

# MARCA CORONA

CERAMICHE DAL 1741

**PREMIO MARCA CORONA**  
**Concorso d'arte per artisti nazionali e internazionali Under 35**  
**Edizione 2022-2023**  
**EQUILIBRIO PERCETTIVO**  
**Bando di concorso**

## **Premessa:**

Marca Corona è l'azienda ceramica più antica del distretto di Sassuolo, le sue origini risalgono al 1741. Dal 1982 Marca Corona fa parte del Gruppo Concorde, il più grande gruppo ceramico europeo a capitale interamente italiano, e, negli anni, si è affermata sui segmenti più alti del mercato internazionale come vivace portavoce dello stile Made in Italy in tutto il mondo.

Un ponte lungo quasi tre secoli che va dal sapere dell'artigiano alla precisione industriale e che incarna un legame imprenditoriale e artistico tra presente e passato.

Marca Corona nella sua lunga storia ha ciclicamente attivato collaborazioni con artisti che con il loro stile e la loro creatività hanno spesso avviato nuovi periodi stilistici della produzione aziendale.

Il dialogo con i giovani artisti si sviluppa nel solco di questa tradizione con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la ricerca di nuovi talenti che attraverso il concorso potranno realizzare ed esporre opere inedite e originali frutto della loro interpretazione dei diversi temi proposti. Le opere, realizzate dall'Azienda su direzione dell'Artista, verranno collocate negli spazi Aziendali e, negli anni, queste opere andranno a prolungare il percorso stilistico e creativo che l'azienda ha attraversato nei suoi quasi 300 anni di storia.

## **1\_ Finalità**

Marca Corona organizza un concorso (di seguito definito: contest) per giovani artisti finalizzato a promuovere l'arte emergente e lo sviluppo di giovani talenti.

## **2\_ Obiettivo del Concorso:**

Obiettivo del concorso è individuare l'opera ideata dall'artista che meglio interpreta il tema proposto per il concorso

Il tema da sviluppare proposto dall'Azienda è:

***EQUILIBRIO PERCETTIVO: tinte opposte, colori complementari, ciò che è saturo, ciò che è neutro, la bellezza di raccontare l'armonia attraverso la composizione.***



**Ceramiche Marca Corona S.p.A.**  
**Società a socio unico appartenente al Gruppo Concorde S.p.A.**  
Via Emilia Romagna, 7 41049 Sassuolo (MO) ITALY  
www.marcacorona.it info@marcacorona.it  
T+39 0536.867200 F Italia +39 0536.867351  
F Export +39 0536.867320

Cap.Soc. € 12.500.000 int.vers.  
Export MO 008050 C.F e P.IVA 00628160368  
R.E.A. MO 173093  
Reg.Impr.MO n. 00628160368

# MARCA CORONA

CERAMICHE DAL 1741

L'opera proposta dall'artista dovrà essere concepita per poter essere fisicamente realizzata, con tecnica ceramica, su una superficie piana bidimensionale di dimensioni massima 100x250 cm

## 3\_Condizioni di partecipazione

La partecipazione al Contest è gratuita.

Il contest è rivolto ad artisti italiani e stranieri che abbiano compiuto 18 anni e non abbiano ancora compiuto 35 anni.

Per partecipare al contest è preferibile avere all'attivo almeno 2 tra mostre personali e/o collettive di rilievo, a livello nazionale e/o internazionale, realizzate all'interno di gallerie d'arte, strutture museali riconosciute, associazioni culturali e/o opere facenti parte di collezioni museali.

Ogni partecipante può presentare una sola candidatura con una sola opera.

L'opera proposta deve avere carattere di novità.

## 4\_Modalità di partecipazione al Contest

La domanda di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente tramite form online sul sito <https://www.marcacorona.it/contest2022/> dove verranno richiesti nome, cognome, data di nascita, paese, telefono, riferimenti di partecipazione a mostre, descrizione del progetto ed indirizzo di posta elettronica, oltre ad un'esplicita dichiarazione di conoscenza del presente bando e della sua incondizionata accettazione

Eventuali ulteriori informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti a [contest@marcacorona.it](mailto:contest@marcacorona.it)

Ogni partecipante, dopo avere completato la registrazione, potrà caricare il progetto ed elaborati così come da punto successivo.

## 5\_Elaborati richiesti

Per la partecipazione al Contest sono previsti elaborati obbligatori e facoltativi, così suddivisi:

*Elaborati obbligatori richiesti per la partecipazione al Contest, forniti in un unico file .ZIP o .RAR (dimensione massima di caricamento 50 MB):*

- **Presentazione** del proprio percorso artistico ed eventuali partecipazioni a mostre personali e/o collettive a livello nazionale e/o internazionale, realizzate all'interno di gallerie d'arte, strutture museali riconosciute, associazioni culturali e/o opere facenti parte di collezioni



**Ceramiche Marca Corona S.p.A.**  
**Società a socio unico appartenente al Gruppo Concorde S.p.A.**  
Via Emilia Romagna, 7 41049 Sassuolo (MO) ITALY  
[www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it) [info@marcacorona.it](mailto:info@marcacorona.it)  
T+39 0536.867200 F Italia +39 0536.867351  
F Export +39 0536.867320

Cap.Soc. € 12.500.000 int.vers.  
Export MO 008050 C.F e P.IVA 00628160368  
R.E.A. MO 173093  
Reg.Impr.MO n. 00628160368

# MARCA CORONA

CERAMICHE DAL 1741

museali. Il file di massimo 2 cartelle, dovrà essere consegnato in uno dei seguenti formati: DOC, PDF, JPG

- **Descrizione sintetica** del progetto di massimo 3.000 caratteri (spazi inclusi) che riporti il **titolo** del progetto e i **motivi ispiratori** dello stesso; il file dovrà essere consegnato in uno dei seguenti formati: DOC, PDF, JPG
- **Immagine/i** in grado di rappresentare l'opera, la componente materica, range cromatico. Formato del file JPEG, PNG o TIF. Sono inviabili un massimo di 5 immagini con una risoluzione che permetta una buona lettura dell'immagine e di eventuali dettagli.
- **Copia di un documento di identità** in corso di validità (formato PDF o JPG) che sarà richiesto ai finalisti per accertarne l'identità, l'età evitando così eventuali truffe ed abusi.

*Ulteriori materiali facoltativi eventualmente inviabili per presentare il progetto (da includere sempre all'interno dello stesso file .ZIP o .RAR):*

- **Video** nel formato desiderato, di un massimo di 2 minuti.
- **Presentazione** in formato Power Point o Keynote di massimo 20 slides, finalizzata alla **presentazione del concept e del progetto proposto.**

## 6\_Calendario

Il contest rimarrà **aperto dal 20 Ottobre 2022 per una durata di 90 giorni**

La domanda di partecipazione e gli elaborati richiesti in formato digitale dovranno essere inviati tramite il form online al sito <https://www.marcacorona.it/contest2022/> **entro e non oltre il giorno 18 gennaio 2023, entro le ore 12.00 GMT+2**, scadenza entro la quale non sarà più possibile effettuare il caricamento degli elaborati sul sito.

## 7\_Giuria

La giuria sarà composta da:

- Martina Bagnoli – Direttrice Gallerie Estensi Modena
- Irene Biolchini – Guest Curator MIC Faenza
- Leonardo Caffo – Professore, filosofo, curatore editoriale
- Rosa Cascone – Curatrice
- Daniele Crippa – Collezionista, critico d'arte e Direttore Museo delle sculture di Portofino
- Luca Fiandri – Responsabile R&D Marca Corona
- Annapaola Negri Clementi – Avvocato esperta in diritto dell'arte
- Mariachiara Russo – Product Manager Marca Corona
- Giuseppe Stampone – Artista
- Sara Zambon – CEO R&P Contemporary Art
- Parasite 2.0 – Collettivo di Architetti e agenzia di Design e ricerca



**Ceramiche Marca Corona S.p.A.**  
**Società a socio unico appartenente al Gruppo Concorde S.p.A.**  
Via Emilia Romagna, 7 41049 Sassuolo (MO) ITALY  
www.marcacorona.it info@marcacorona.it  
T+39 0536.867200 F Italia +39 0536.867351  
F Export +39 0536.867320

Cap.Soc. € 12.500.000 int.vers.  
Export MO 008050 C.F e P.IVA 00628160368  
R.E.A. MO 173093  
Reg.Impr.MO n. 00628160368

# MARCA CORONA

CERAMICHE DAL 1741

La Giuria esprimerà le sue preferenze valutando la qualità e l'originalità delle proposte nonché l'aderenza al tema del concorso.

Le valutazioni della Giuria saranno inappellabili e non verrà fornito feedback riguardo il processo di selezione.

## 8\_Esclusioni

Non possono partecipare al presente contest:

- I componenti della Giuria, i loro congiunti, parenti e affini fino al terzo grado, compresi coloro che risultino impiegati o datori di lavoro o che abbiano vincoli di collaborazione o relazioni continuative e notorie con membri del Comitato stesso;
- Coloro che non siano in possesso dei requisiti richiesti e non rispettino le condizioni stabilite dal presente bando;
- Coloro che trasmettono in modo errato o incompleto la documentazione richiesta;

## 9\_Comunicazione dei risultati

Entro il 31 Gennaio 2023 la Giuria individuerà 5 finalisti a cui sarà data comunicazione scritta a mezzo email.

I risultati saranno pubblicati anche sul sito internet [www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it)

## 10\_Premio

A Febbraio 2023 in una occasione dedicata, i 5 finalisti esporranno i loro progetti e verrà proclamato il vincitore.

Il vincitore si aggiudicherà un premio in denaro pari a € 1.500,00 (Millecinquecento/00) e la possibilità di effettuare un periodo di affiancamento con l'ufficio marketing e laboratorio di Marca Corona finalizzato alla realizzazione fisica dell'opera su supporto ceramico bidimensionale. I costi per la realizzazione dell'opera saranno a carico di Marca Corona.

Ai fini fiscali, il trattamento del premio, a seconda dei casi, risulterà come segue:

- Ai fini IVA: il corrispettivo verrà assoggettato in funzione delle caratteristiche soggettive del vincitore (professionista che svolge attività abituale con partita IVA o meno). Se dovuta sarà corrisposta.
- Ai fini delle imposte dirette: il corrispettivo sarà comunque reddito tassabile come reddito professionale o reddito diverso in capo al vincitore. Marca Corona opererà le ritenute di Legge.
- Ai fini contributivi: Marca Corona effettuerà, se dovute, le ritenute di Legge.

## 11\_Divulgazione dei progetti in concorso ed utilizzo delle immagini

I partecipanti, aderendo al Contest, autorizzano Marca Corona, senza pretendere compenso alcuno e senza limiti di tempo e territorio, se non l'obbligo della citazione d'autore, a divulgare, pubblicare e comunicare, in ogni forma che l'azienda riterrà opportuna e su qualsiasi mezzo, gli elaborati consegnati.



**Ceramiche Marca Corona S.p.A.**  
**Società a socio unico appartenente al Gruppo Concorde S.p.A.**  
Via Emilia Romagna, 7 41049 Sassuolo (MO) ITALY  
[www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it) [info@marcacorona.it](mailto:info@marcacorona.it)  
T+39 0536.867200 F Italia +39 0536.867351  
F Export +39 0536.867320

Cap.Soc. € 12.500.000 int.vers.  
Export MO 008050 C.F e P.IVA 00628160368  
R.E.A. MO 173093  
Reg.Impr.MO n. 00628160368

# MARCA CORONA

CERAMICHE DAL 1741

Inoltre, aderendo al Contest, le immagini dei partecipanti, dei 5 finalisti e di conseguenza, quelle del vincitore, saranno divulgate, pubblicate e comunicate in ogni forma che l'azienda riterrà opportuna e su qualsiasi mezzo (es riviste, sito web, Social, altri canali di comunicazione).

## 12\_Varie

I progetti dovranno essere di pertinenza esclusiva del Contest fino alla avvenuta proclamazione dei 5 finalisti e sino a tale data è pertanto fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal contest, di non rendere noti in qualsiasi forma i progetti presentati.

Con l'invio della documentazione richiesta i partecipanti accettano ed aderiscono a tutte le norme stabilite dal Contest e accettano altresì di non includere negli elaborati e nella documentazione trasmessa, materiale protetto, in tutto ed in parte, da copyright, assumendosene ogni conseguente responsabilità.

I candidati sono interamente responsabili dei contenuti, del materiale visivo e testuale inviato

Tutto il materiale di documentazione presentato con la domanda di partecipazione non sarà restituito.

Eventuali collaborazioni che potrebbero nascere tra l'artista e Marca Corona saranno eventualmente regolamentate in seguito e separatamente.

## 13\_Proprietà intellettuale

Tutti i progetti pervenuti sono soggetti alla Legge italiana in relazione alle norme relative alla proprietà intellettuale ed industriale.

Aderendo al Contest i partecipanti dichiarano definitivamente e irrevocabilmente di rinunciare a qualsivoglia pretesa di natura economica e/o diritti di sfruttamento sul progetto presentato in concorso e sull'opera che ne possa derivare in favore di Marca Corona, fatto salvo il diritto di essere riconosciuti come autore dello stesso e di essere, comunque, citati come tale.

## 14\_Resposabilità

Marca Corona non potrà essere ritenuta responsabile in caso di modifica o cancellazione del concorso per cause non dipendenti dalla propria volontà o comunque per cause di forza maggiore.

Marca Corona garantisce la massima perizia nelle fasi organizzative del Premio, ma declina ogni responsabilità per eventuali furti, incendi o danni di qualsiasi natura alle opere che possano verificarsi durante la manifestazione. L'artista, se vorrà, potrà sottoscrivere un'assicurazione in forma privata.

La partecipazione al Contest implica l'utilizzo di una connessione Internet. Marca Corona declina ogni responsabilità per qualsiasi malfunzionamento Internet, così come per bugs, virus, danneggiamenti arrecati durante la fase di upload documenti o l'intervento non autorizzato di una parte terza che compromettano in qualsiasi modo il corretto funzionamento del sito.



**Ceramiche Marca Corona S.p.A.**  
**Società a socio unico appartenente al Gruppo Concorde S.p.A.**  
Via Emilia Romagna, 7 41049 Sassuolo (MO) ITALY  
www.marcacorona.it info@marcacorona.it  
T+39 0536.867200 F Italia +39 0536.867351  
F Export +39 0536.867320

Cap.Soc. € 12.500.000 int.vers.  
Export MO 008050 C.F e P.IVA 00628160368  
R.E.A. MO 173093  
Reg.Impr.MO n. 00628160368

# MARCA CORONA

CERAMICHE DAL 1741

## 15\_ Tutela Dei Dati Personali

Ai sensi dell'art 13 del Regolamento Europeo 2016/679 Ceramiche Marca Corona in qualità di Titolare del trattamento, raccoglie e tratta le informazioni degli interessati per lo svolgimento delle procedure del presente concorso e per adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti. I dati saranno trattati da personale debitamente autorizzato dal Titolare e saranno comunicati a soggetti esterni necessari alla gestione del concorso. .

In qualsiasi momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e ss del Regolamento Europeo 2016/679 scrivendo a [privacy@marcacorona.it](mailto:privacy@marcacorona.it)

Il Titolare del trattamento è Ceramiche Marca Corona s.p.a. Via Emilia Romagna 7 Sassuolo (MO) e-mail: [privacy@marcacorona.it](mailto:privacy@marcacorona.it)

[L'informativa estesa è disponibile nel form di registrazione www.marcacorona.com/contest2022.](http://www.marcacorona.com/contest2022)  
oppure può essere richiesta scrivendo a [privacy@marcacorona.it](mailto:privacy@marcacorona.it)

## 16\_Legge Applicabile e Foro Competente

La risoluzione di qualsivoglia controversia relativa all'interpretazione e/o esecuzione del presente regolamento avverrà in conformità alle leggi ed alla Giurisdizione dello Stato Italiano. Il foro competente sarà esclusivamente quello di Modena.



**Ceramiche Marca Corona S.p.A.**  
**Società a socio unico appartenente al Gruppo Concorde S.p.A.**  
Via Emilia Romagna, 7 41049 Sassuolo (MO) ITALY  
[www.marcacorona.it](http://www.marcacorona.it) [info@marcacorona.it](mailto:info@marcacorona.it)  
T+39 0536.867200 F Italia +39 0536.867351  
F Export +39 0536.867320

Cap.Soc. € 12.500.000 int.vers.  
Export MO 008050 C.F e P.IVA 00628160368  
R.E.A. MO 173093  
Reg.Impr.MO n. 00628160368